

## **Общественный совет: слышать, знать, действовать**

*Рабочая правда, 02.04.10*

Этот общественный орган объединяет директоров по персоналу и председателей профкомов всех российских заводов ТМК и призван решать вопросы социального партнерства. Его главная задача - на местах изучать мнение членов трудовых коллективов, слышать все острые вопросы, доносящиеся с «мест» и ставить их перед руководством компании.

На недавнем заседании Общественного совета его участники обсудили вопросы социальной политики Компании, которые возникли на встрече председателя Совета директоров ОАО «ТМК» Дмитрия Пумпянского с председателями профкомов трубных заводов. Например, вопрос формирования накопительной части трудовых пенсий в рамках взаимодействия с «Большим пенсионным Фондом», а также компенсации транспортных расходов работников ТМК при поездке в пансионат отдыха «Бургас» (г. Сочи), организации детского летнего отдыха. Заместитель генерального директора по организационному развитию ТМК Николай Колбин подчеркнул, что Компания создаст все условия для полноценного летнего отдыха детей трубников. Ряд вопросов касался кадровой политики, например целевого обучения перспективных молодых специалистов. По словам участников встречи, все эти вопросы — от состояния бытовых помещений до организации досуга - так или иначе влияют на производительность труда, на отношение людей к своему предприятию и к работе.

Особое внимание участники совещания уделили роли мастера на производстве. По словам Владимира Зырянова, директора по управлению персоналом СТЗ, здесь, на совете, где можно откровенно ставить любой вопрос, решили изменить приоритеты в подготовке мастеров. «У нас на предприятии хорошо поставлена учеба мастеров, они прекрасно разбираются в производстве, но у них нет навыков психологии общения, производственной конфликтологии, не хватает знаний по экономике. Сегодня им нужно давать полный набор методов, которые есть в работе с персоналом. Учить, учить и учить, только тогда мы сможем поднять статус мастеров», - считает Владимир Зырянов. По словам Виталия Мирошниченко, директора по управлению персоналом Таганрогского металлургического завода, мастера часто являются буфером между рабочим коллективом и администрацией, подвергаясь большой психологической нагрузке: «Стаж мастеров на наших предприятиях сейчас не превышает пяти лет, идет кардинальное обновление. Мы учим их как профессионалов, но мало учим их как руководителей и воспитателей. Но без них сейчас невозможно эффективно руководить людьми, решать вопросы роста производительности и формирования ответственности работников за результаты своего труда». По словам председателя профкома Синарского трубного завода Василия Горбунова, все предложения от членов трудовых коллективов, высказанные на заседании Общественного совета, повлияют на социальную политику предприятий, на защиту интересов людей.