

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА ГРУППЫ ТМК

Утверждена Приказом № 446 от 14.07.2013 г.



МИССИЯ

Быть ответственным поставщиком экологически эффективных и безопасных решений для потребителей труб, нацеленным на рост акционерной стоимости, сохранение экологического баланса, способствовать улучшению качества жизни в регионах присутствия и реализовывать комплекс мер, направленных на улучшение условий и повышение безопасности труда сотрудников.

КЛЮЧЕВЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

- **Достижение операционного совершенства**
 - Обеспечение потребительских свойств для удовлетворения постоянно растущих требований потребителей.
 - Обеспечение качества продукции за счёт повышения устойчивости технологии и квалификации персонала.
 - Повышение производственной эффективности.
 - Повышение уровня развития производственной системы за счет применения концепции «Бережливое производство».
- **Снижение затрат и развитие продуктово-сервисной линейки за счет вертикальной интеграции**
 - Предоставление комплексных сервисных решений потребителям.
 - Продолжение расширения присутствия в последующих переделах трубной продукции.
- **Развитие системы продаж**

Стратегические партнёрства с потребителями, развитие электронной торговли.
- **Наращивание лидерства в ключевых сегментах и вхождение в новые продуктовые ниши**

Продукция премиального сегмента, бесшовные OCTG, линейные трубы, бесшовные трубы промышленного назначения.
- **Устойчивое развитие**
 - Учет интересов потребителей как одной из ключевых заинтересованных сторон Компании и стремление к равноправному диалогу.
 - Следование общепринятым принципам устойчивого развития, учет требований и ожиданий потребителей в области устойчивого развития и стремление к кооперации с потребителями в сфере построения ответственной цепочки поставок.
 - Обеспечение потребителям доступа к полной и объективной информации о практиках устойчивого развития, результативности в экологической и социальной сферах.

Стратегические приоритеты и задачи транслируются на все уровни Компании и реализуются через корпоративные и локальные цели в области качества.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА РУКОВОДСТВА ГРУППЫ ТМК

- Ориентация на потребителя, постоянная связь с потребителями для оценки их удовлетворенности и лояльности.
- Долгосрочные партнерские отношения с потребителями и поставщиками.
- Обеспечение соответствия продукции и услуг корпоративной системе менеджмента качества, требованиям потребителей, а также применимым законодательным и нормативным требованиям.
- Применение процессного управления и риск-ориентированного мышления.
- Непрерывное совершенствование корпоративной системы менеджмента качества.
- Повышение профессиональных навыков персонала, обучение новым методам, системам управления и технологиям, развитие корпоративной культуры с целью достижения запланированных результатов и повышения качества продукции и услуг.
- Создание благоприятной среды, способствующей вовлечению персонала в процесс обеспечения и улучшения качества.

Все работники Группы ТМК осознают свою персональную ответственность за производство продукции надлежащего качества и следуют принципу: «исполнитель следующей операции – твой потребитель».

Руководство Группы ТМК принимает на себя ответственность по созданию условий и обеспечению ресурсами для реализации Политики в области качества.

Генеральный Директор ПАО «ТМК»


С.Г. Чикалов